

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学号: X2009156309

UDC\_\_\_\_\_

厦门大学

硕士学位论文

中小型医药化工外贸企业经营模式的  
探索与实践

The Study and Practice on the Business Model of  
Small-medium Pharmaceutical and Chemical Foreign  
Trade Enterprises

刘小勇

指导教师姓名: 周星教授

专业名称: 工商管理(EMBA)

论文提交日期: 2012年5月

论文答辩日期: 2012年 月

学位授予日期: 2012年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评阅人: \_\_\_\_\_

2012年5月

# 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年        月        日

厦门大学博硕士论文摘要库

## 摘要

历经 16 年谈判，中国于 2001 年 12 月 11 日成为世界贸易组织第 143 个成员。根据加入世界贸易组织的承诺，中国将扩大在工业、农业、服务业等领域的对外开放，加快推进贸易自由化和贸易投资便利化。在履行承诺过程中，中国通过深化外贸体制改革，完善外贸法律法规体系，减少贸易壁垒和行政干预，推动经济进入了一个新的发展阶段。然而，随着外贸经营权的全面开放，大量生产企业开始绕开外贸公司，直接走向市场，和客户直接洽谈，与外贸公司展开竞争；大量的客户尤其是国外的大型跨国公司等大客户也绕开外贸公司，直接和生产企业接洽，这些无疑对单纯依靠商品的国际流通来获取利润的外贸公司形成巨大的冲击，外贸公司的经营环境日趋恶劣，面临着日益激烈的内忧外患。

本文以中小型医药化工外贸企业为背景，阐述了我国医药化工外贸企业的特点和面临的困境，并结合 FHCC 公司的发展，通过对 FHCC 的 SWOT 分析，结合市场竞争优势的三大战略，为 FHCC 的前景做出了战略规划。同时，通过对中小型医药化工外贸企业的转型背景和商业模式发展战略和实践的分析，我们探讨了 FHCC 公司转型的关键成功要素，并为中小型医药化工企业的发展提出一些可行性建议。

关键词：外贸； 医药化工企业； 经营模式

厦门大学博硕士论文摘要库

## **Abstract**

After 16 years negotiation, China had become the 143rd member of WTO on Dec.11, 2001. According to the promise of participating WTO, China will enlarge the opening to the world on the territories of Industry, agriculture, service, etc, faster impelling trading liberalization and convenient of investment. During the course of performing, China will push domestic economy into a fresh stage, via deepen reforming of trading system, completing trading legal system, reducing trading border and government intervene. While, with the completely opening of trading rights, more and more chemical and pharmaceutical companies contacted directly with end customers and market, competed with trading companies directly. And more and more customers, especially overseas customers are willing to contact with original manufacturers directly. All the changes have brought great impact to trading companies, which get profits via trading purely.

This paper based on China trading companies' developing, combining chemical and pharmaceutical companies' characters, analyzed local chemical and pharmaceutical trading companies' characters and threats, through illustration and analysis from background change and business model developing, trying to discuss the key success factors and experience, based on value chain and market situation, to give some feasible suggestions for small and middle trading companies in chemical and pharmaceutical industry.

This paper referring to FHCC's development and history, give SWOT analysis and indicate FHCC's advantage and disadvantage. Combining with Michael Porter's competition theory, illustrate the selection of FHCC in related segment and niche market. And referring to present economic trend, give strategic plan to FHCC.

**Key words:** Trading; Chemical and Pharmaceutical; Business Model.

厦门大学博硕士论文摘要库



## 目录

第一章 导论 .....	1
第一节 研究背景以及问题的提出.....	1
第二节 论文的研究目的、研究内容和方法.....	3
第二章 相关理论 .....	6
第一节 市场营销的相关理论.....	6
第二节 经营模式的分类.....	7
第三节 迈克尔波特基于竞争优势的三大战略.....	11
第三章 中国医药化工和外贸行业的发展与现状 .....	14
第一节 中国对外贸易的发展进程.....	14
第二节 我国医药化工行业发展概况.....	16
第四章 医药化工中间体市场分析 .....	23
第一节 中国医药化工中间体市场竞争现状.....	23
第二节 中国医药中间体行业发展趋势分析.....	25
第五章 FHCC 国际化经营模式分析.....	27
第一节 FHCC 的发展历程 .....	27
第二节 FHCC 经营模式分析 .....	29
第三节 FHCC 经营模式存在的问题 .....	33
第六章 FHCC 的前景规划 .....	34
第一节 中国医药中间体市场发展趋势.....	34
第二节 FHCC 经营模式的发展战略 .....	35
结 论.....	39
参考文献.....	40
后记.....	42

厦门大学博硕士论文摘要库

## 第一章 导论

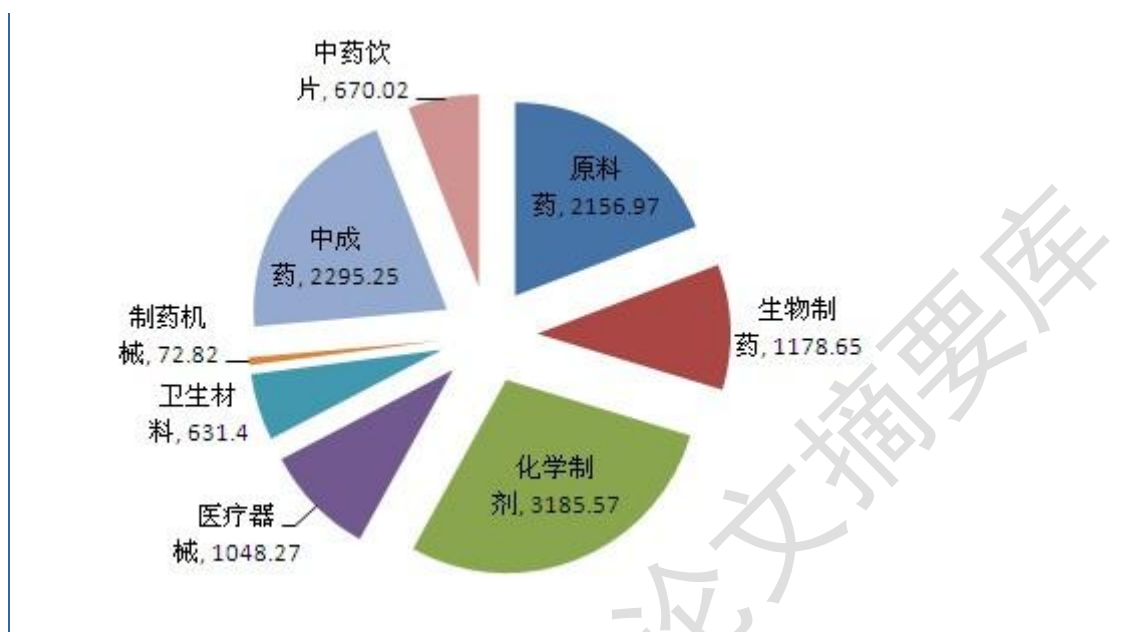
### 第一节 研究背景以及问题的提出

医药化工行业涉及工业、农业及人民生活等各个领域，在我国医药化工行业一向是国民经济的基础产业，也是世界经济中最活跃的产业之一。经过几十年的发展，我国医药化工行业已经拥有众多品种，基本上能够满足国民经济以及相关产业发展需要，特别是与人民生活和健康关系最紧密的化学原料药和医药中间体行业，已逐渐发展成熟。

医药化工产品是一种很特别的产品，按照产品使用范围主要可以分成成品药、原料药中间体和大宗化工品，其中以原料药中间体的生产和使用量最大，而且也是国际市场竞争最激烈的一块。中国的医药化工行业经历了几十年的发展，现在可以生产世界上 90% 的药物，但是中国成品药的出口却发展相当缓慢，主要是因为国内很多工厂在生产工艺及管理跟不上。虽然现在国内实行了强制性的 GMP 认证，但是产品如果要出口到欧美等国家，必须通过美国 FDA 认证，然而国内能够达到 FDA 要求的工厂却很少，所以我国出口的医药产品大多属于化学原料药以及其化学中间体，为国外的医药大公司进行生产配套，由于生产原料药和中间体是不需要 FDA 认证要求的，因此造成医药中间体制造加工行业准入门槛低、同质性强、竞争激烈的局面。

2010 年 1 至 11 月，我国医药工业实现现价工业生产总值 11239.53 亿元，同比增长 26.35%，市场细分见图 1-1。随着全球金融危机回暖，医药工业生产趋于稳步增长态势，预计 2012 年医药工业总产值将超过 1.5 万亿元。从宏观层面看，我国经济增长态势良好，但受医疗体制改革和价格调整的影响，产销率略有下降。在国际医药市场全面恢复以及国内医药市场大幅扩容的情况下，2010 年国内医药行业进出口均保持了高速增长。在进出口方面，截至到 2010 年 11 月，我国医药工业累计出口额达到 357.98 亿美元，同比增长 26.23%；累计进口额达到 183.25 亿美元，同比增长 24.24%，贸易顺差 174.74 亿美元。

图 1-1：2010 年中国医药工业产值细分行业分布比例（亿元）



资料来源：中国医药保健品商会 2010

在我国，医药中间体生产企业大多为私营企业，投资规模不大，基本在数百万到一两千万元之间。由于医药中间体生产利润高于一般化工产品，生产过程又基本相同，所以有越来越多的小型化工企业加入到医药中间体的生产行列中来。由于生产中间体的利润率比原料药偏低，而原料药与中间体生产过程又相似，因此，部分企业不仅生产中间体，同时也开始向原料药延伸。

相对于原料药及制剂，医药中间体的出口受到进口国的限制要少得多，而且近年来，美国和欧洲的许多大制药公司从节省生产成本与环保要求的层面考虑，将其医药中间体的生产逐渐向发展中国家转移，或者从发展中国家进口质量可靠的医药中间体，这给我国的医药中间体生产企业带来了极好的商机。专家认为由于多年累积的技术优势和未来医药市场的巨大需求，我国医药中间体行业蕴藏着巨大的发展潜力。

全球化经济给我国医药化工行业带来了机遇，但同时也带来了空前的挑战，相对于国际大型的医药化工公司，我国的医药化工企业普遍存在研发能力弱、自主产权产品缺乏、生产体系管理薄弱等特点，这些因素加大了我国的医药化工行业与发达国家同行的差距。在全球化趋势下，我国医药化工进出口行业如

何迎头赶上，在经济全球化的今天找到属于自己的市场和舞台将是一个有趣而又值得探讨的话题。

本文通过对我国医药化工行业的现状分析，指出我国与世界同行业间的差距，提出我国医药化工行业发展的战略构想，这对我国中小型医药化工企业的国际化发展具有现实的指导意义和参考价值。

## 第二节 论文的研究目的、研究内容和方法

### 一、研究目的

本文将通过对中国医药化工外贸行业发展的历史数据、内外环境及产业竞争格局的分析，总结出行业发展的趋势，提出 FHCC 如何与行业内的主要对手展开竞争的策略。

### 二、研究方法

本文根据研究的目的和研究思路，主要采用了调查研究法、文献研究法以及案例研究法等。

#### 1、经验总结法

经验总结法是通过实践活动的归纳与分析，使之系统化、理论化，上升为经验的一种方法，总结推广先进经验是人类历史上长期运用的较为行之有效的领导方法之一。

笔者通过长期在医药化工外贸行业的工作积累了大量的经验，总结出了不同阶段我国外贸行业的发展特点，为本论文提供了丰富的事实和实例。

#### 2、文献研究法

文献研究法是根据一定的研究目的或课题，通过调查文献来获得资料，从而全面、正确地掌握所要研究问题的一种方法。文献研究法被广泛用于各种学科研究中，其作用主要有：①能了解有关问题的历史和现状，帮助确定研究课题；②能形成关于研究对象的一般印象，有助于观察和访问；③能得到现实资料的比较资料；④有助于了解事物的全貌。

笔者通过查阅大量的医药化工行业和市场营销相关书籍、学术专著以及期刊杂志等文献资料，从中吸纳了许多市场营销的先进理念，为本文奠定了坚实的理论基础。

### 3、案例研究法

案例研究法是科学实践研究的一种特殊形式，它依据现有的科学理论和实践的需要，提出设计，利用科学仪器和设备，在自然条件下，通过有目的、有步骤地操纵，根据观察、记录、测定与此相伴随的现象的变化来确定条件与现象之间的因果关系的活动。案例研究法主要包括案例研究的设计、案例的选择、收集数据、分析资料以及撰写报告等步骤。

本文以笔者多年外经贸行业工作为基础，以中小型医药化工外贸企业的经营模式为研究命题，并以 FHCC 的发展为实例，对中小型医药化工外贸企业的经营模式进行了科学的论证。在数据的收集过程中，笔者综合了医药化工市场的数据，并结合 FHCC 企业年报，论证了中小型医药化工企业在外贸领域经营模式的发展与变革，并根据医药化工行业的发展特点，对中小型外贸企业的经营模式的探索与实践提出了合理的建议。

### 三、研究内容

本文着眼于医药化工外贸的行业研究和 FHCC 的经营模式的选择，通过 SWOT 分析总结出 FHCC 在经营模式上的优势与劣势，并根据未来几年医药化工行业的发展趋势，提出 FHCC 的发展规划建议，全文共分为七章：

第一章：导论。该章简单表述本文研究的背景、研究的目的和意义以及研究的思路和方法。

第二章：相关理论。本章节介绍了与企业经营模式相关的理论研究基础。

第三章：中国医药化工与外贸行业的发展。本章节着重介绍了医药化工外贸行业的发展与现状。

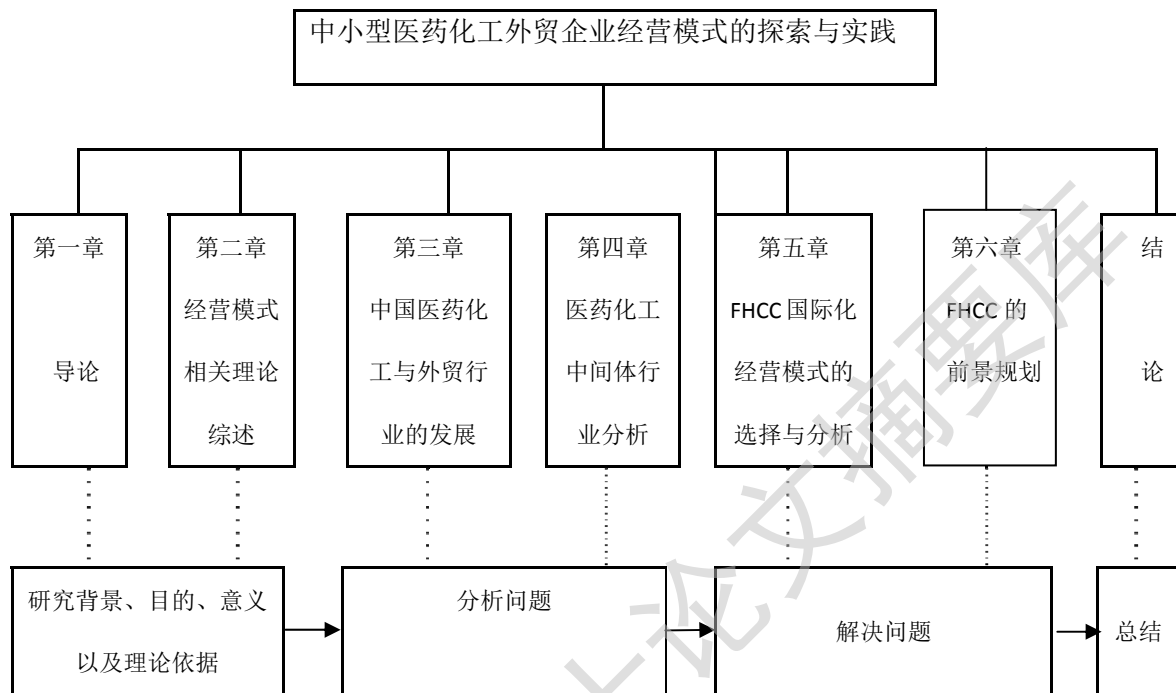
第四章：医药化工中间体行业分析。本章对医药中间体市场做了详细分析，指出其目前存在的问题。

第五章：FHCC 国际化经营模式的选择与分析。根据以上章节分析，对 FHCC 的经营模式进行了详细的阐述

第六章：FHCC 的前景规划。本章针对医药化工市场的发展趋势，对 FHCC 的前景做了规划。

最后，对本文的研究及结论进行总结。具体文章结构请参见图 1-2：

图 1-2：论文的框架结构



资料来源： 作者自行整理 2011

## 第二章 相关理论

由于本论文探讨了医药化工外贸企业的经营模式，因此主要涉及到的理论有市场营销理论，经营模式概念及分类和波特基于竞争优势的三大策略。

### 第一节 市场营销的相关理论<sup>[8]</sup>

西方关于企业营销战略管理的研究出现在 20 世纪 50 年代末和 60 年代初，如图 2-1 所示，市场营销理论的核心内容就是 4P，“4P”是以产品（Production）、价格（Price）、地点（Place）、促销手段（Promotion）为代表的、以生产为中心的营销四要素组合的总称。在整个 20 世纪 80 代与 90 年代，企业的营销更多的运用“4P”策略，后来在“4P”营销观的基础上，加上“权力（Power）与关系（Public relation）”形成 6P 营销策略组合。近年来，产生了“4C”组合理论，包括 Customer（顾客的需求和期望）、Cost（顾客的费用）、Convenience（顾客购买的方便性）以及 Communication（顾客与企业的沟通）。与之前的理论相比“4C”组合理论最根本的变化在于研究方向逐渐从产品为导向转化成以客户需求为导向。近年来随着高科技产业的迅速崛起，高科技企业、高技术产品与服务不断涌现，出现了新的营销组合，即“4V”营销组合。所谓“4V”是指“差异化（Variation）”、“功能化（Versatility）”、“附加价值（Value）”、“共鸣（Vibration）”的营销组合理论，它强调的是顾客需求的差异化和企业提供商品的功能的多样化，以使顾客和企业达到共鸣。美国营销学教授舒尔茨还提出了 4R 营销组合，即与顾客建立关联（relance）、提高市场反应速度（response）、运用关系营销（relationship）、回报是营销的源泉（reward）。4R 营销组合的最大特点是以竞争为导向，在新的层次上概括了营销的新框架，它根据市场不断成熟和竞争日趋激烈的态势，着眼于企业与客户的互动与双赢。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库